



E-Business: El Desafío del Marketing en Internet



Nº Acción: D.06.11

Área Formativa: Marketing

Modalidad: Distancia

Duración: 70 horas

Destinatarios: Directivos, mandos intermedios y personal del área medioambiental.

Requisitos: Titulación universitaria o experiencia profesional equivalente

Objetivos

Preparar al alumno para:

1. Adaptar las habilidades de marketing al entorno interactivo
2. Conocer las repercusiones estratégicas que supone el e-business para la empresa
3. Diseñar un plan de marketing adaptado a Internet

Temario

1. Internet y las Nuevas Tecnologías
2. E-Business y la Cadena de Valor de la Empresa
3. Internet y los Modelos de Negocio
4. Comercio electrónico
5. Marketing electrónico

