



Cómo Triunfar en el Exterior: Estrategias de Marketing Internacional



Nº Acción: D.06.09

Área Formativa: Marketing

Modalidad: Distancia

Duración: 70 horas

Destinatarios: Directivos, mandos intermedios y personal del área medioambiental.

Requisitos: Titulación universitaria o experiencia profesional equivalente

Objetivos

Preparar al alumno para:

1. Diseñar un plan de marketing para entrar en los mercados exteriores.
2. Conocer las fortalezas y debilidades de la empresa antes de realizar acciones de internacionalización.
3. Detectar las oportunidades de negocio en el entorno internacional para nuestra empresa.

Temario

1. El Comercio Internacional
2. Internacionalización de empresas
3. La Planificación del Marketing Internacional
4. El Marketing Mix Internacional: Producto y Precio
5. El Marketing Mix Internacional: Comunicación y Distribución

