

Especialista en Gestión de la Calidad



Acciones de Formación Continua para Empresas (orden TAS/2307/2007)



Grupo IMF formación



Área de Calidad Presentación



La Calidad en la empresa, hoy

Mejores procesos de gestión para una mayor competitividad

Actualmente competir en el mercado implica no sólo diferenciarse en el producto o servicios, sino también en el flujo interno de la información y en los procesos de intercambio con sus clientes. La calidad es un elemento diferenciador en las relaciones comerciales con notables beneficios en la relación empresa-cliente.

La formación de IMF

Porque su empresa se mueve, nosotros nos adaptamos a su paso

La división IMF Empresas, del Grupo IMF formación, está especializada en la formación in company, con expertos en el área de calidad capacitados para formar a sus empleados en las técnicas y estrategias de gestión y calidad más actuales y eficaces. A su ritmo, sin interrumpir la marcha de su empresa.

Los resultados sobre su empresa

Mejor rendimiento. Mayor eficacia. Más clientes satisfechos

Su empresa y sus clientes notarán la diferencia: una mejor gestión de los recursos. Porque la formación de IMF es rigurosamente práctica, con técnicas que podrá incorporar rápidamente a los flujos de trabajo, con resultados inmediatos sobre los procesos de diseño y desarrollo de producto, la gestión de compras y la relación con sus proveedores.





Introducción

Cada día son más las empresas que están incorporando la **calidad** como un elemento clave en sus sistemas de gestión para **satisfacer las necesidades de los clientes**, reducir los costes y alcanzar las mayores cuotas de exigencia con el fin de mejorar su posición competitiva en el mercado.

En este proceso de adaptación a las **nuevas exigencias del mercado**, las empresas necesitan profesionales con la formación necesaria para planificar el diseño e implantación de los procesos internos en el ámbito de la gestión de la calidad. Pero una vez que la calidad es asumida por la empresa como un elemento imprescindible en su **estrategia de mejora**, los responsables de calidad asumen un papel fundamental en la **sensibilización** de la empresa hacia los modelos de mejora y de Calidad Total.

En este sentido los responsables de calidad tienen ante sí el reto de prepararse para **implantar estas medidas e integrarlas** con garantías con los demás sistemas de gestión de la empresa.

Metodología

- **Manuales de estudio**, plenamente actualizados y con gran rigor técnico, fácilmente comprensibles y con una clara vocación práctica.
- Una **línea de consulta** de libre acceso, permanente y personalizada, tanto telefónica como por correo electrónico, con un tutor especializado.
- Posibilidad de concertar cuantas **entrevistas privadas** se considere oportuno con el tutor.

Tutores

El cuadro de tutores del curso está formado esencialmente por profesionales de empresas y del mundo académico, que pueden transmitir a los alumnos experiencias laborales vivas y aportar ejemplos válidos en el ámbito de la Calidad.

Evaluación

El alumno debe remitir al centro un control parcial del curso o, en su caso, de cada módulo que forma el programa formativo, con el que se calibrará el conocimiento de los contenidos. Una vez superada esta evaluación, recibirá el título que certifica que ha superado con éxito los objetivos del programa. En el caso del Máster en Gestión de la Calidad, el alumno debe superar un examen final presencial en las aulas del centro.

Dirigido a

Profesionales - empleados por cuenta ajena e inscritos en el RG de la Seg. Social- que quieran prepararse para desarrollar y verificar los sistemas de calidad en la empresa.



Máster en Gestión de la Calidad



Nº acción: B.02.09.0

Área formativa: Calidad

Modalidad: Distancia

Duración: 210 horas

Destinatarios: Directivos, mandos intermedios y personal del área de la calidad.

Requisitos: Cursado con anterioridad Técnico y experto en Gestión de Calidad.

Objetivos

Preparar al alumno para:

1. Conocer los principales características y elementos clave de la norma ISO 22000: 2005
2. Identificar los parámetros de calidad en los que se basan los sistemas de calidad de los sectores más relevantes
3. Conocer la estructura básica de la Norma ISO/IEC 17025
4. Realizar una aproximación a la ISO/TS 16949: 2002 y dar a conocer la acreditación y la certificación bajo los esquemas de esta norma y la organización IATF
5. Adquirir una visión global de la Norma ISO 90001
Dominar los requisitos de los Sistemas de Calidad Ebasados en la Norma ISO 9000:2000, sus interrelaciones y su adecuación a la empresa
6. Capacitar al alumno para planificar, identificar y documentar formalmente todos los procesos del programa de auditoría.

Temario

MÓDULO I

Modelos de sistemas de calidad específicos

1. Norma UNE en ISO 22000:2005, sistemas de gestión de la inocuidad de los alimentos
2. Calida turística
3. Norma UNE en ISO/IEC 17025. Requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y calibración.
4. ISO/TS 16949:2002, sistemas de calidad en la industria del automóvil.

MÓDULO II

Auditor Interno ISO 9001 (BV)

1. Introducción a las Auditorías
2. Análisis de la Norma ISO 9001:2000
3. Gestión del programa de auditoría
4. Planificación de Auditorías
5. Calificación del Auditor
6. Ejecución de la Auditoría
7. Comunicación de los resultados. Informe de Auditoría
8. Acciones de Seguimiento

MÓDULO III

Interacción de sistemas

1. Integración de sistemas de gestión
2. Gestión de la Calidad
3. Gestión Medioambiental
4. Gestión de la Prevención
5. Guía para la integración de los sistemas de gestión

Formación a Empresas

IMF Central	_____	central@imf-empresas.com
IMF Andalucía	_____	andalucia@imf-empresas.com
IMF Canarias	_____	canarias@imf-empresas.com
IMF Catalunya	_____	catalunya@imf-empresas.com
IMF Galicia	_____	galicia@imf-empresas.com
IMF Levante	_____	levante@imf-empresas.com
IMF Norte	_____	norte@imf-empresas.com



Grupo IMF formación

www.imf-empresas.com

Solicítenos información en la Delegación o Centro Asociado de IMF más cercano,
en el teléfono 902 30 40 22 o a través del mail: empresas@imf-empresas.com